

Autor	Beitrag
Schadulke 21.12.2010 08:55	Hallo, zum Thema "Social Networks und Glücksspiel" hatten wir uns ja hier bereits mal ausgelassen: Glücksspiel für Frauen Nun nimmt Facebook, seines Zeichens der größte Player im Social-Network-Bereich und bereits Anbieter diverser Poker-Spiele, an der London Affiliate Conference teil, immerhin eine der größten Veranstaltungen in der Online-Glücksspiel-Industrie. Partnerfirmen, Casinobetreiber und andere Mitglieder des Online Casino Marktes aus der gesamten Welt versammeln sich da, um neueste Innovationen und Technologien zu präsentieren und darüber zu diskutieren. Dieses Jahr nimmt zum ersten Mal auch Facebook daran teil und eine Diskussionsveranstaltung zum Thema „Eine Einführung über Facebook Ads“ abhalten. Dieser Vortrag wird sicher zu den am meist besuchten der diesjährigen Konferenz werden, da Facebook-Werbung in der Glücksspiel-Industrie als ein noch unerforschtes Mysterium gilt. Facebook wird eine detaillierte Übersicht seiner Anzeigenformen bieten, damit Partnerunternehmen und Betreiber von Glücksspielseiten ein umfassendes Verständnis der derzeitigen Werbung im Social Media-Bereich erhalten. Der Vortragende Nikki Lannen wird auch über die Position von Facebook zu Glücksspielen vortragen und somit den Fachleuten die Möglichkeit bieten, ihre Anzeigen auf Facebook dem Publikum entsprechend anzupassen. Social Networking und Social Media gelten immer noch als unerforschtes Territorium unter vielen Online-Glücksspiel-Unternehmern. Es muss erst eine Facebook- oder Twitter-Kampagne erfolgreich sein, um das Thema ins Rollen zu bringen. Und es ist auch an der Zeit, dass sich Social Networking-Seiten selbst ins Spiel bringen, um an der Entdeckung dieses neuen Marktes mitzuwirken. http://www.spielautomatonline.de/nachrichten/facebook-nimmt-an-bedeutender-online-gluecksspiel-veranstaltung-teil Viele Grüße, Gerd Schadulke

In diesem Thema befinden sich folgende Anhänge: