

Autor	Beitrag
solon 21.02.2008 18:00	[size=16]Vollmachten im Unternehmen, 5. Auflage 2008

 <div align="center"> <table style="width:100%" cellpadding="4" cellspacing="0" border="0" class="tablea_fc"> <tr> <td align="right" width="50%" style="border-style: none; border-width: medium"></td> <td align="left" width="50%" style="border-style: none; border-width: medium"> Autor: Preuss, Nicola / Grooterhorst, Ursula

Verlag: Erich Schmidt Verlag

ISBN: 978-3-503-09016-7

</td> </tr> </table> </div>

 [CENTER]njb mein-bibliothek.de

 Beschreibung:

 29,80 EUR

 Die Grundprinzipien des Vertretungsrechts und der handelsrechtlichen Vollmachten sollten deshalb jedem Kaufmann bekannt sein. Der Autor erläutert die Voraussetzungen und Rechtsfolgen der rechtsgeschäftlichen Stellvertretung. Darüber hinaus werden die verschiedenen Möglichkeiten der Bevollmächtigung, die dem Kaufmann zur Verfügung stehen, von den verschiedenen Formen der Handlungsvollmacht über die Prokura bis hin zur gesetzlich nicht geregelten Generalvollmacht, vorgestellt und ihre rechtlichen Probleme erörtert. Ergänzend aufgenommen ist eine kurze Darstellung der vertretungsrechtlichen Besonderheiten in den einzelnen Gesellschaftsformen sowie ein umfangreicher Formulareteil mit Mustertexten für die Bevollmächtigung und für erforderliche Handelsregisteranmeldungen.

In diesem Thema befinden sich folgende Anhänge: