

Autor	Beitrag
solon 21.02.2008 17:58	[size=16]Rechtsfragen in Wettbewerb und Werbung. RWW

 <div align="center"> <table style="width:100%" cellpadding="4" cellspacing="0" border="0" class="tablea_fc"> <tr> <td align="right" width="50%" style="border-style: none; border-width: medium"></td> <td align="left" width="50%" style="border-style: none; border-width: medium"> Autor: Amann, Joachim / Jaspers, Roland

Verlag: Richard Boorberg Verlag

ISBN: 978-3-415-01013-0

</td> </tr> </table> </div>

 [CENTER]njb mein-bibliothek.de

 Beschreibung:

 Grundwerkspreis f&uuml;r Fortsetzungsbezieher f&uuml;r mindestens 1 Jahr: 91,00 EUR
 Die komplizierten Zusammenh&ang;e der wettbewerbsrechtlichen Beurteilung von Werbema&szlig;nahmen werden in dieser Loseblattsammlung praxisgerecht dargestellt. Das Werk besticht durch &Uuml;bersichtlichkeit, Verst&uuml;ndlichkeit und einen schnellen Zugriff auf spezielle Sachfragen. Anw&uuml;lte und allen auf diesem Spezialgebiet versierten Juristen bietet das Werk eine F&uuml;lle an Literatur und Rechtsprechung, einzelne Probleme sind mit Hinweisen zu weiterf&uuml;hrender Literatur und Kommentierungen versehen.Fallbeispiele verdeutlichen, was erlaubt, kritisch oder verboten ist.

In diesem Thema befinden sich folgende Anh∠e: