

Autor	Beitrag
René Land 13.05.2007 11:36	[size=16]Geschäftspraxis in Europa, 3. Auflage 1997

 <div align="center"> <table style="width:100%" cellpadding="4" cellspacing="0" border="0" class="tablea_fc"> <tr> <td align="right" width="50%" style="border-style: none; border-width: medium"></td> <td align="left" width="50%" style="border-style: none; border-width: medium"> Autor: Ulrich Herfurth

Verlag: Economica Verlag

ISBN: 978-3-87081-096-2

</td> </tr> </table> </div>

 [CENTER]SOLON Buch-Service

 Beschreibung:

 39,90 EUR

 Die dritte Auflage enth&auml;lt aktuelle Entwicklungen, die bei der Besch&auml;ftigung ausl&auml;ndischer Handelsvertreter, der Gr&uuml;ndung von Ein- Personen-Tochtergesellschaften oder etwa der europaweiten Anmeldung einer Marke beachtet werden m&uuml;ssen. Au&szlig;erdem umfa&szlig;t die Darstellung jetzt auch die neuen EU- Mitgliedstaaten &Ouml;sterreich, Finnland und Schweden sowie Norwegen und die Schweiz. Folgende Sachkomplexe werden behandelt: Vertragspraxis und Rechtsverfolgung, Vertriebspartner im Ausland, Niederlassung und Unternehmensformen, Gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerb und Werbung, Personal und Arbeit.

In diesem Thema befinden sich folgende Anh∠e: