

Forum-Gewerberecht | sonstige Themen | Rabattwürfel-Aktion an der Kasse ist wettbewerbswidrig

Autor	Beitrag
<p>Puz_zle 23.04.2007 18:00</p>	<p>Quelle: http://www.jurion.de/login/login.jsp?goToUrl=../urteil/171800.html&docid=1-171800</p> <p>quote----- Rabattwürfel-Aktion an der Kasse ist wettbewerbswidrig OLG Köln, Urteil vom 09.03.2007, Az. 6 W 23/07</p> <p>Eine Aktion, bei der Kunden an der Kasse vor dem Kassiervorgang die Höhe des Rabatts auf ihren Einkauf "erwürfeln" können, stellt eine unzulässige Kopplung der Teilnahme an einem Gewinnspiel mit einem Warenerwerb dar (§ 4 Nr. 6 UWG). Es besteht bereits eine rechtliche Abhängigkeit, da der Kunde die zuvor ausgewählte Ware in jedem Fall abnehmen und bezahlen soll, gleich ob sein "erwürfelter" Rabatt 25 %, 15 % oder nur 5 % beträgt. Durch Verlegung des Würfelvorgangs an die Kasse wird ersichtlich vermieden, dass Kunden zunächst nur um die Höhe "ihres" Rabatts würfeln, bevor sie sich konkret zu einem Einkauf entschließen. (mfi) UWG § 3, UWG § 4 Nr. 6 -----</p> <p>Das Urteil gibt's im Volltext hier > :linkx:</p>

In diesem Thema befinden sich folgende Anhänge: