

Autor	Beitrag
räubertochter 22.03.2017 08:24	Neuer Name, neuer Look. Tipster präsentiert wenige Wochen nach der offiziellen Umfirmierung die ersten Wettbüros im rundumerneuterten Design. Im Großraum Köln erstrahlen seit Anfang März die Shops mit neuem Logo, sportlichem Schriftzug und dem neuen, unverwechselbaren Animal Look, der sich ganz am Claim des Unternehmens orientiert: „Folge deinem Instinkt“. Motiviert, dynamisch, dem Instinkt folgend – das neue Erscheinungsbild der Tipster-Shops mit Abbildungen wilder Raubtiere unterstreicht wichtige Eigenschaften, die Wettkunden auszeichnen. In den nächsten Wochen werden etwa 100 weitere Tipster-Shops deutschlandweit im neuen Design erstrahlen. Quelle: Tipster Ltd.

In diesem Thema befinden sich folgende Anhänge: