

Autor	Beitrag
<p>tizer 09.07.2015 02:29</p>	<p>Was denkt ihr, sind Flyer als Werbung heute noch In ? Ich will nämlich meinen Friseur Salon neueröffnen und da ich überwiegend ältere Leute als Kunden habe, dachte ich dass es reicht wenn da Flyer sind. Leider habe ich keine Zeit um die zu verteilen, da meinte ein Kollege ich solle mich doch an http://www.city-news.info/flyer-verteilen wenden. Habe noch nie was von den Anbieter gehört, aber gut :)</p> <p>Gibt es denn hier einen der schon einmal in derselben Situation war ? Was habt ihr gemacht ?</p>
<p>gewerbe-beelitz 09.07.2015 09:31</p>	<p>Ich finde an und für sich, dass Flyer immer noch eine gängige Variante sind um Aufmerksamkeit zu erregen. Allein als Einlagen in den Amtblättern der Kommune fällt so ein Flyer hin und wieder heraus und man liest ihn sich doch ab und zu mal durch (da man sie ja auch wegschmeißt und vorher guckt was man da wegschmeißt :party2:)</p>
<p>Kreaiv 22.07.2015 23:53</p>	<p>Hallo,</p> <p>ich finde das kommt immer darauf an welche Art Gewerbe man betreibt. Sicher eignen sich Flyer nicht für jeden Kundenkreis. Bei einem Friseursalon finde ich diese Art der Werbung allerdings ganz gut. Ich würde die Flyer wohl bei Kosmetiksalons etc auch auslegen.</p> <p>LG</p>
<p>Comet 19.10.2015 00:00</p>	<p>Oder schöne Visitenkarten. Finde ich persönlich ansprechender, als Flyer.</p> <p>LG</p>

In diesem Thema befinden sich folgende Anhänge: